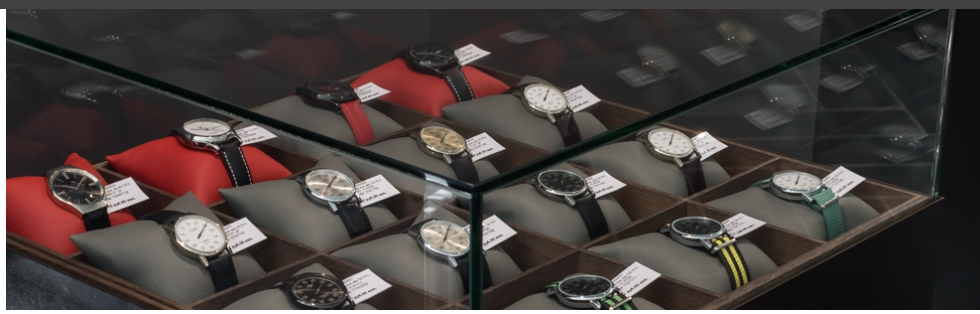


ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЛЕРОВ И ДИСТРИБЬЮТЕРОВ

СОТРУДНИЧЕСТВО

- ДИСТРИБЬЮТЕРЫ
- ДИЛЕРЫ



Наша компания уделяет особое внимание работе с дилерами и дистрибьюторами.

Основная цель сотрудничества — наладить регулярные оптовые поставки в интересующих компаниях в регионах. Средством является организация консультативной, рекламной поддержки для наших партнеров, установка плотного контакта между специалистами предприятия и дистрибьюторами. В связи с этим компания ведет политику разделения зон ответственности, стараясь свести к минимуму пересечение между различными дилерами и дистрибьюторами.

О ПРОИЗВОДИТЕЛЕ

- **основан в 1953 году**
- **крупнейшее предприятие по производству часовой продукции в Восточной Европе**
- **ассортимент более 1700 различных моделей часов**
- развитие **собственных механизмов: кварцевого, механического, механизмы с автоподзаводом**
- **С 2010 года 80% акций Минского часового завода принадлежит швейцарской компании Franck Muller International BV,**







ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО

Минский часовой завод – единственное в Беларуси, сохранившее полный цикл производства механических часов.
Высококачественная продукция с трехступенчатым контролем качества – только натуральная кожа, высококачественные белорусские, швейцарские или японские механизмы.
Производство часов с алмазоподобным углеродным покрытием, гипоалергенно, химически не взаимодействует с биологическими тканями (в том числе с кожей).
В настоящее время ОАО «Минский часовой завод» освоил изготовление часовых сферических стекол для наручных часов круглой формы из сапфира.

ШИРОТА АССОРТИМЕНТА

За несколько десятилетий было разработано более 1700 уникальных моделей и ряд собственных механизмов: кварцевых, механических, в том числе с автоподзаводом. Разнообразием отличаются и используемые в производстве материалы: с корпусом из керамики, титана или древесины, с минеральным или сапфировым стеклом и ремешком из силикона, металла или кожи.

ПОСТОЯННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ

Каждые три месяца обновляются коллекции, креативные дизайнеры и разработчики применяя новые технологии, предлагают современные модели, соблюдая все тенденции моды и стиля.
«Луч» сегодня — яркие дизайнерские решения, среди которых каждый сможет подобрать что-то для себя: минималистичные однотонные модели, классика, ретро в духе 80-ых, часы с этно мотивами.
Неординарностью отличаются и детские коллекции, где на первый план выходят яркие цвета и забавные персонажи.







ОРИГИНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН

Каждая коллекция отражает свой стиль. Это всегда особое сочетание цвета, формы, текстуры, функционала.

ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ

Мы являемся единственным производителем уникальных ретро-наручных часов, которые очень популярны среди стран СНГ и по всей Европе. Минский часовой завод – это один из трех заводов в мире, который производит самые популярные и трендовые часы в Европе и США – однострелочники (часы с одной стрелкой).

ДЕМОКРАТИЧНЫЕ ЦЕНЫ

Диапазон цен разнообразен: от самых бюджетных часов до премиум класса, что позволяет привлечь разную целевую группу клиентов и расширить ассортиментный перечень.

СОБСТВЕННАЯ РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ И ПАРТНЕРЫ ПО ВСЕМУ МИРУ

- РБ – 26 магазинов
- Дилеры и дистрибьютеры – СНГ, США, Польша, Германия, РФ и т.д.







НАШИ БРЕНДЫ

ЛУЧ

Минский часовой завод прославился, прежде всего, маркой «Луч», но выпускал также такие известные часы как «Заря», «Вымпел» и другие.

БРЕНДИРОВАНИЕ ЧАСОВ

ОАО «Минский часовой завод» может изготовить по индивидуальному дизайну лимитированную коллекцию наручных кварцевых или механических часов, настольных и настенных часов под заказ, с вашим логотипом. Часы станут памятным и престижным подарком и для партнеров и сотрудников.

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ И ТОРГОВЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ:

- каталоги и буклеты;
- POS-материалы: воблеры, плакаты и т.п; фирменное торговое оборудование.

МОТИВАЦИЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ:

- проведение стимулирующих мероприятий, ориентированных на конечного потребителя (акция «ЖЁЛТЫЙ ЦЕННИК», промонаборы, предоставление «глубоких» скидок, выкладка продукции на промоместах).

РАБОТА С ТОРГОВЫМ ПЕРСОНАЛОМ:

- каталоги и буклеты;
- обучение торгового персонала ассортименту компании;
- проведение мотивационных программ для персонала.

ПОДДЕРЖКА ПРОДАЖ В СЕТЕВОМ РИТЕЙЛЕ:

- предоставление стандартов наполнения фирменного торгового оборудования и стандартов мерчендайзинга;
- участие в каталогах сетевых ритейлеров.



